

Leistungsbeschreibung

Los 2 B2B Printprodukte

BayTM Magazin

Der Auftraggeber (AG) sucht für den Bogenoffset-Druck des BayTM Magazins eine Druckerei (Bieterunternehmen=BU), die dieses zweimal jährlich mit einer Auflage von 7.000 - 8.000 Exemplaren druckt.

Allgemein

1. Verlustfreie Übernahme der Daten in Absprache (i.d.R. werden geschlossene Daten, belichtungsfertige Druck-PDFs geliefert)
2. Prüfung der Daten auf Plausibilität, Qualität und Vollständigkeit in Bezug auf die auftragsspezifischen Anforderungen
3. Aufbereitung der Daten für den Druck
4. Termingerechte Beschaffung aller Materialien, die für die Ausführung der Aufträge gemäß den auftragsspezifischen Anforderungen notwendig sind (z.B. Papierbeschaffung)
5. Druck, Weiterverarbeitung, Verpackung und termingerechte Lieferung an die angegebenen Lieferadressen, wie in den einzelnen auftragsspezifischen Anforderungen beschrieben.
6. Einhalten der angegebenen Lieferzeiten (ab Freigabe der Freigabe-PDFs)
7. Für den Projektzeitraum steht ein deutschsprachiger Projektleiter oder Ansprechpartner für die Abwicklung zur Verfügung. Bei Abwesenheit ist eine adäquate Vertretung sichergestellt.

Druck

1. Auflage-/Erscheinungszeitraum
 - Juni und November
 - **Auflage:** 7.000-8.000 Stück pro Ausgabe
Änderung der Auflage unter Vorbehalt: Wird die Auflage seitens des AG geändert, erfolgt die Absprache mit dem BU rechtzeitig.
2. **Format:** 22 x 28 cm (geschlossen)
3. **Umfang** (variiert): i.d.R. Umschlag 4 Seiten; Inhalt 60 Seiten
4. **Druck:** 4/4-farbig Euroskala, Umschlag außen mit Drucklack
5. **Papier, Farbe, Produktion**
 - Produktion mit FSC zertifiziertem Papier
 - Umschlag: 250 g/qm Circle Offset white
 - Inhalt: 150 g/qm Circle Offset white oder ein in Strich, Opazität, Färbung und Volumen vergleichbares Papier.
 - Sollte das BU ein Alternativpapier anbieten wollen, muss im Rahmen der Bieterfragen eine Anfrage erfolgen, um die Vergleichbarkeit mit dem ausgeschriebenen Papier zu klären.

- Verarbeitung: Umschlag 4 x rillen, Inhalt falzen und zusammentragen, Inhalt mit PUR-Klebebindung in Umschlag einhängen, 3-seitig auf Format schneiden
- Zertifizierung: Auszeichnung mit dem Blauen Engel für den gesamten Druck- und Papierherstellungsprozess

6. Verpackung:

- Große Mengen: lose, verschränkt und transportsicher auf Europaletten
- Kleinere Mengen: transportsicher, handlich und stoßfest in Kartons
- Art der Verpackung: Info wird i.d.R mit Übermittlung der Druckdaten mitgeteilt und kann innerhalb der Gesamtmenge variieren.

Lieferungen müssen mit Angaben zu Inhalt und Mengen versehen werden. Bei Nichtbeachtung dieser Vorgaben werden entstehende Zusatzkosten dem BU weiterberechnet.

- 7. Druckdaten:** Es werden belichtungsfertige PDF-Dateien vom AG oder der beauftragten Agentur geliefert; Daten stehen spätestens 2 Werktage vor Drucktermin zur Verfügung. Für den jeweiligen Drucktermin gibt der AG rechtzeitig eine Info an den Vertragspartner.
- 8. Freigabe:** Anfertigung und Versand eines Druckbogen-PDFs oder Ablauf-PDFs per E-Mail durch die Druckerei an die umsetzende Agentur
- 9. Lieferung:** Die genauen Lieferadressen, -termine und -mengen werden rechtzeitig mitgeteilt, z. B.:
- 1.500 Exemplare nach Erding-Siglfing (D)
 - 250 Exemplare nach München zum AG (D)
 - Restliche Exemplare nach Amberg (D) (Lager)

Projektaufträge

Neben dem genannten BayTM Magazin vergibt der AG weitere Druckaufträge, die zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht zu definieren sind.

Diese Projekte sollen ebenfalls durch die unter Los 2 beauftragte Druckerei ausgeführt werden. Die Details für die Druckaufträge werden der Druckerei rechtzeitig mitgeteilt werden.

Mögliche Projekte (keine Beauftragungsgarantie):

- Geschäftsbericht
- Flyer
- Broschüren/Magazine
- Geschäftsausstattung